

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目 WEBデザイン基礎Ⅱ	講師 村山 暁洋	提出 24年 6月 28日
学科 選択科目	学年 2年	授業の方法 実技
	前期 後期	講義時限数 15
		単位数 2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

この講座は、HTMLの基本的な理解から始まり、実際のウェブページ制作までをカバーします。

< 講義概要と具体的な進め方 >

HTML言語を使用してWEB制作を学ぶ際に、必要な技術を時限ごとの課題に沿って進めます。様々な課題を通して、段階的にHTML言語を習得し、WEB制作の基礎を確立することができます。WEBデザイン基礎Ⅰで学んだことを復習しながら、ランディングページ制作に向けてより高度な技術を学んでいきます。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

ビジネス目的のランディングページを制作するためのHTMLと関連技術を学ぶことを目的としています。参加者はHTMLの基本から始め、CSS、SEO、コンバージョン率最適化(CRO)など、ウェブ開発とマーケティングの基礎を理解し、実践的なスキルを習得します。最終的に、自分のビジネスやプロジェクトに役立つランディングページを制作し、発表することを目指します。

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	オリエンテーションとHTMLの基礎	使用資料配布
②	基本的なHTMLタグと要素	使用資料配布
③	リンクと画像	使用資料配布
④	テーブルとフォームの基本	使用資料配布
⑤	CSSの基礎	使用資料配布
⑥	レイアウトとボックスモデル	使用資料配布
⑦	中間品評会	使用資料配布
⑧	色とフォント	使用資料配布
⑨	リンクとナビゲーション	使用資料配布
⑩	マルチメディアの埋め込み	使用資料配布
⑪	HTML5の新要素	使用資料配布
⑫	SEOの基本	使用資料配布
⑬	コンバージョン率最適化(CRO)	使用資料配布
⑭	実践演習とプロジェクト作成	使用資料配布
⑮	最終品評会	使用資料配布

試験と評価

試験期間中 評価方法 筆記試験 小テスト レポート
 講義時限内 実技試験 受講態度 作品 その他

教員紹介

HPの制作や運営、映像制作業務に携わっています。特に、パソコンに苦手意識を持つ生徒に対しては、分かりやすい授業を心掛けています。