

必修

知識

ジェネリック

- ・マーケティング基礎
- ・ビジネス実務
- ・デジタルラボ・読解力
- ・デジタルラボ・生成AI活用
力
- ・サステナブル概論
- ・ビジネス思考Ⅰ・数を読
み解く力
- ・リベラルアーツ

プロフェッショナル

- ・国内観光資源
- ・海外観光資源
- ・ツーリズム概論
- ・ツーリズム業界研究
- ・地域振興ビジネス論
- ・旅のユニバーサルデザイ
ンアドバイザー
- ・MICEビジネス

スキル

ジェネリック

- ・ビジネス思考Ⅱ・訊く
力、伝える力
- ・Office基礎
- ・キャリアデザイン
- ・ホスピタリティ&ツーリズ
ム・コミュニケーション
- ・TOEIC®
- ・英会話

プロフェッショナル

- ・データマーケティング講座
- ・ITパスポート基礎
- ・国内旅行演習
- ・海外旅行演習
- ・WEBプロモーション戦略
- ・ビジネスプランニング
- ・観光マーケティング
(卒業研究)

マインド

- ・ホスピタリティ
- ・グループアクティビティ（ホームルーム）

※ 社会人の即戦力として活躍するために必要な「マインド」は、上記以外
にもあらゆる科目、学校行事や学校生活全般を通じて身に着ける。

選択

- ・世界遺産検定対策
- ・江戸東京見聞学
- ・インバウンド概論 **選択必修**
- ・ツーリズムEnglish
- ・ビジネス英語
- ・手話
- ・基礎中国語
- ・サービス接遇検定対策
- ・旅行業務取扱管理者
- ・クルーズビジネス

- ・空港ビジネス論 **選択必修**
- ・サービス接遇検定対策
- ・江戸東京見聞学
- ・ツーリズムEnglish
- ・ビジネス英語
- ・手話
- ・基礎中国語

- ・宿泊・ブライダル概論
- ・インバウンド概論
- ・江戸東京見聞学
- ・ホテルビジネス実務検定対策 **選択必修**
- ・サービス接遇検定対策
- ・手話
- ・基礎中国語
- ・宿泊フロントサービス
- ・宿泊サービス実技
- ・アロマセラピー
- ・ホテル英語・専門用語

- ・宿泊・ブライダル概論
- ・ブライダルコーディネート技能検定対策
- ・ブライダルトレンド研究 **選択必修**
- ・カラーコーディネート
- ・アロマセラピー
- ・マナープロトコール検定対策
- ・サービス接遇検定対策

- ・観光学・進学対策
- ・TOEFL
- ・旅行業務取扱管理者（業法約款／国内運賃／海外実務／国際運賃／旅行英語）

その他

- ・WEBデザイン基礎Ⅰ・Ⅱ
- ・RPA設計
- ・ITパスポート資格取得対策Ⅰ・Ⅱ
- ・ディスプレイデザイン
- ・国際交流文化
- ・マーチャンダイジング

旅行会社

提案営業ができる。旅行のプランニング、手配ができ
る実務人財。
地域創生に携われる、データに基づいた分析・計画
立案・実行ができる人財。

DMO、観光協会

地域の「関係人口」「交流人口」増加に向けた取
組、地域課題に取り組める。
データに基づいた計画立案・実行ができる人財。

イベント・プロモーション

イベント運営実務人財。

航空・空港・鉄道

日本のインフラを支える実務人財。

ホテル・旅館

ホスピタリティ溢れる対応ができ、能動的に動ける、
日本の宿泊業界の基幹を支えるホテル実務人財。

ブライダル

プランニング・提案能力・臨機応変に動ける、顧客
対応力があるブライダル実務人財。

大学編入

大学への編入により、観光分野の研究や考察を深
め、実務とともにマネジメントにおいても通用する
人財。