

必修

知識

ジェネリック

- ・ビジネス実務
- ・日本のビジネス慣習
- ・デジタルラボ・読解力
- ・デジタルラボ・生成AI活用力
- ・サステナブル概論
- ・ビジネス思考Ⅰ・数を読み解く力
- ・リベラルアーツ

プロフェッショナル

- ・国内観光資源
- ・海外観光資源
- ・ツーリズム概論
- ・ツーリズム業界研究
- ・宿泊総論
- ・江戸東京見聞学
- ・訪日観光マーケティング

スキル

ジェネリック

- ・Office基礎
- ・キャリアデザイン
- ・コミュニケーション（ボランティア）
- ・TOEIC®
- ・英会話

プロフェッショナル

- ・ホテルサービス・実技
- ・旅行企画実習
- ・ビジネスプランニング
- ・観光マーケティング

日本語

- ・就活日本語
- ・日本語能力試験対策

マインド

- ・ホスピタリティ
- ・グループアクティビティ（ホームルーム）

※ 社会人の即戦力として活躍するために必要な「マインド」は、上記以外にもあらゆる科目、学校行事や学校生活全般を通じて身に着ける。

選択

- ・旅のユニバーサルデザインアドバイザー
- ・インバウンド概論
- ・サービス接客検定
- ・クルーズビジネス
- ・ビジネス英語
- ・手話
- ・国家試験 訪日特別対策
- ・全国通訳案内士
- ・地域振興ビジネス論

- ・空港ビジネス論
- ・サービス接客検定
- ・旅のユニバーサルデザインアドバイザー
- ・ビジネス英語
- ・手話

- ・旅のユニバーサルデザインアドバイザー
- ・サービス接客検定
- ・宿泊サービス実技
- ・インバウンド概論
- ・アロマセラピー
- ・ホテル英語・専門用語
- ・宿泊フロントサービス

- ・旅のユニバーサルデザインアドバイザー
- ・ブライダルトレンド研究

- ・観光学・進学対策
- ・旅行業務取扱管理者（業法約款／国内運賃／海外実務／国際運賃／旅行英語）

その他

- ・WEBデザイン基礎Ⅰ・Ⅱ
- ・RPA設計
- ・ディスプレイデザイン
- ・国際交流文化

旅行会社

提案営業ができる。旅行のプランニング、手配ができる実務人財。
地域創生に携われる、データに基づいた分析・計画立案・実行ができる人財。

DMO、観光協会

地域の「関係人口」「交流人口」増加に向けた取組、地域課題に取り組める。
データに基づいた計画立案・実行ができる人財。

イベント・プロモーション

ガイド（観光・AT）

航空・空港・鉄道

日本のインフラを支える実務人財。

ホテル・旅館

ホスピタリティ溢れる対応ができ、能動的に動ける、日本の宿泊業界の基幹を支えるホテル実務人財。

ブライダル

プランニング・提案能力・臨機応変に動ける、顧客対応力があるブライダル実務人財。

大学編入

大学への編入により、観光分野の研究や考察を深め、実務とともにマネジメントにおいても通用する人財。