

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目

カラーコーディネート

講師

長田

提出

24年 2 月 9 日

学科

選択科目

学年

2年

前期

後期

授業の方法

講義

講義時限数

15

単位数

2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載)>

色彩効果を知り、様々なビジネスシーンで戦略的に活用できるようになる力をつける

<講義概要と具体的な進め方>

色の基本をテキスト使用しながら学習します。また、より理解を深めるため、カラーカードを使用し実践力、色感を養っていきます。 のりハサミを、教材一式を毎回必ず持参してください。

<到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

色彩の知識を、企業の戦略やイメージに合わせてカラープランニングができるようになるための基本知識を習得する。また、自分自身の自己演出にも役立つような知識を得ることを目標にします。

<LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

| | 授業概要 | テキスト・使用資料その他 |
|---|-----------------------------|-----------------|
| ① | オリエンテーション、色の働きについて、トーンマップ作成 | 教材一式、のり、はさみ、色鉛筆 |
| ② | 色の三属性について | 〃 |
| ③ | トーンについて | 〃 |
| ④ | 配色の考え方、トーン配色 | 〃 |
| ⑤ | 配色の考え方、色相配色 | 〃 |
| ⑥ | 色の心理的な効果、色のイメージ | 〃 |
| ⑦ | 色の正体、照明、目の働き | 〃 |
| ⑧ | 色の心理的効果、色のイメージ | 〃 |
| ⑨ | 色の見えやすさ、カラーユニバーサルデザイン、安全色彩 | 〃 |
| ⑩ | 様々な色覚を考える | 〃 |
| ⑪ | パーソナルカラーという考え方 | 〃 |
| ⑫ | 色素チェック方法、自己演出 | 〃 |
| ⑬ | 自己演出プランニング | 〃 |
| ⑭ | 総復習と作品発表 | 〃 |
| ⑮ | 期末試験 | 〃 |

試験

と評価

試験期間中

講義時限内

評価

方法

筆記試験

実技試験

小テスト

受講態度

レポート

作品

その他

()

教員紹介

カラーコーディネーターとして各種学校、各種セミナーを担当。