

2024年度 シラバス&レクシンプラン

科目 ホテルマーケティング&マネジメント	講師 比谷 茂	提出 24年 2月 7日						
学科 ホテル&ブライダル科	学年 2年	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: yellow;">授業の方法</td> <td>講義</td> </tr> <tr> <td>講義時限数</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>単位数</td> <td>2</td> </tr> </table>	授業の方法	講義	講義時限数	15	単位数	2
授業の方法	講義							
講義時限数	15							
単位数	2							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>前期</td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td>後期</td> <td></td> </tr> </table>	前期	○	後期				
前期	○							
後期								

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

仮想ホテル「夢のホテル」を設定し、グループワークでホテル建設を進めていく。後期の最終授業において、グループによるホテルのプレゼンテーションを行う。

< 講義概要と具体的な進め方 >

- 仮想ホテルを作っていく段階を追うことにより、ホテルの持つ様々な内容を理解する。
- 最終的には、仮想ホテルの成果物として販売促進の手法を発表する。
- オペレーション、営業部門だけでなく、管理部門についての理解を深める。
- マーケティングに関する基本知識を習得する。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- 必要に応じて講師が用意したプリント等を配布して、広範囲のテーマをカバー出来るようにする。
- 基本的にグループワークで授業を進める。

< レクシンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	オリエンテーション、「夢のホテル」コンセプト説明、座学とグループワークで進める	プリント等 テキストは無し
②	事業構想・計画	プリント等 テキストは無し
③	市場調査・事業計画	プリント等 テキストは無し
④	思考方法 KJ法で考える、ブレインストーミング	プリント等 テキストは無し
⑤	ホテルの事業形態	プリント等 テキストは無し
⑥	労務管理	プリント等 テキストは無し
⑦	仕入・施設管理	プリント等 テキストは無し
⑧	オペレーション①・調理部門	プリント等 テキストは無し
⑨	オペレーション②・宿泊部門	プリント等 テキストは無し
⑩	オペレーション③・料飲部門	プリント等 テキストは無し
⑪	オペレーション④・宴会部門	プリント等 テキストは無し
⑫	商品計画	プリント等 テキストは無し
⑬	販促・広報・宣伝	プリント等 テキストは無し
⑭	会員組織	プリント等 テキストは無し
⑮	ホスピタリティ・顧客満足	プリント等 テキストは無し

試験と評価	<input checked="" type="checkbox"/> 試験期間中 <input type="checkbox"/> 講義時限内	評価方法 <input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験 <input type="checkbox"/> 実技試験	<input type="checkbox"/> 小テスト <input checked="" type="checkbox"/> 受講態度	<input type="checkbox"/> レポート <input type="checkbox"/> 作品	<input type="checkbox"/> その他
-------	---	---	---	--	------------------------------

教員紹介 都内大型ホテルでの37年に亘る実務経験あり、日本ホテルレストランコンサルタント協会シニアコンサルタントの資格を有する