

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目 データマーケティング講座Ⅱ	講師 高野 雅巳	提出 24年 3月 6日
学科 国際観光ビジネス科	学年 2年	授業の方法 講義
	前期 <input checked="" type="radio"/>	講義時限数 15
	後期 <input type="radio"/>	単位数 2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

身近にあるビッグデータを用いて、データを読み解く力、ビジネスプランを企画する力を習得する

< 講義概要と具体的な進め方 >

マーケティングの基本的な理論や手法を学び、マーケティングに関する体系的な理解を促し、マーケティングを進める上で必要なデータの取り扱いに関する知識・技能と観点を演習によって身につける。また、実際の事例に触れることで、学習内容が机上の空論とならないように配慮し、データマーケターとしての基礎的素養を深める。この際、グループでの多様性を認める協調的チームワーク力の育成も視野に入れる。

※全30回の通年講義 [1年後期15回・2年前期15回 (各2単位)]

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- ①基礎知識・専門用語・・・マーケティングの基礎知識を習得し専門用語が理解できる
- ②基本的手法・技法・・・基本的な手法や技法を具体的な事例に当てはめて考えることができる
- ③データの取り扱い及び処理方法・・・マーケティングにおけるデータの取り扱い及び処理方法について学ぶ
- ④仮説力・分析力・・・実際の事例やデータを題材にして仮説を立て分析することができる
- ⑤課題設定力・解決策の策定力・・・マーケティングにおけるデータから課題設定と解決策の提案ができる

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	[マーケティングの基礎①] マーケティングとは何かを知る	テキスト、パワーポイント
②	[ID-POSデータ①] ID-POSデータとは何かを知る	テキスト、パワーポイント
③	[ID-POSデータ②] 売上を構成する要素を知る／売上を要素に分解できる	テキスト、パワーポイント ワークシート18、単元テスト
④	[ID-POSデータ③] 購入率・リピート率／売れる・売れ続けるの違いを知る	テキスト、パワーポイント
⑤	[マーケティングの基礎②] これからのマーケティングについて知る	テキスト、パワーポイント
⑥	[ID-POSデータ④] 併買の基本的な考え方を知る／リフト値の意義を理解する／リフト値を求められる	テキスト、パワーポイント ワークシート21a/b、単元テスト
⑦	[実習④] RESASの使い方を知る／ドルフィンアイに慣れる／仮説を立てる練習をする	テキスト、パワーポイント ワークシート22
⑧	[外部データの利用①] 外部データとは何かを知る	テキスト、パワーポイント
⑨	[外部データの利用②] 外部データの活用例を知る	テキスト、パワーポイント ワークシート24、単元テスト
⑩	[実習⑤] 外部データの活用の練習をする	テキスト、パワーポイント ワークシート25.1/25.2
⑪	[マーケティングの基礎③] ペルソナとは何かを知る	テキスト、パワーポイント ワークシート26、単元テスト
⑫	[最終課題①] 課題解決提案ワークショップ	テキスト、パワーポイント
⑬	[最終課題②] 課題解決提案ワークショップ	テキスト、パワーポイント
⑭	[最終課題③] 課題解決提案ワークショップ	テキスト、パワーポイント
⑮	[科目試験]	期末試験

試験と評価

<input type="checkbox"/> 試験期間中	評価	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験	<input checked="" type="checkbox"/> 小テスト	<input checked="" type="checkbox"/> レポート	
<input checked="" type="checkbox"/> 講義時限内	方法	<input type="checkbox"/> 実技試験	<input checked="" type="checkbox"/> 受講態度	<input type="checkbox"/> 作品	<input type="checkbox"/> その他

()

教員紹介 海外旅行商品企画及び営業企画にてセールスプロモーションの業務を経験。一般社団法人 ビッグデータマーケティング教育推進協会認定講師。修士(経営管理学)。