

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目 海外旅行商品	講師 高野 / 森岡	提出 24年 3月 6日						
学科 国際観光ビジネス科	学年 2年	<table border="1"> <tr> <th>授業の方法</th> <th>講義</th> </tr> <tr> <td>講義時限数</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>単位数</td> <td>2</td> </tr> </table>	授業の方法	講義	講義時限数	15	単位数	2
授業の方法	講義							
講義時限数	15							
単位数	2							
	<table border="1"> <tr> <td>前期</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>後期</td> <td></td> </tr> </table>	前期	○	後期				
前期	○							
後期								

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

海外旅行商品全般についてその内容を総合的に学ぶ

< 講義概要と具体的な進め方 >

- FIT(海外個人旅行)
 - ・各回に主なテーマを設定(航空、ホテル、鉄道など) ・教科書+関連データ、最新記事、サプライヤー資料
 - ・毎回ワーク(確認テスト)に取り組み理解を定着させる ・実践的視点から考え、実践で役立つように学ぶ
- 募集型企画旅行商品
 - ・募集型企画旅行のパンフレットを用いながら、実践の販売に近い状況で商品の内容を習得させる。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- FIT(海外個人旅行)
 - ・FITの特徴を理解する、商材・供給者・関係者を知る、実践的な情報収集ソースを知る
 - ・FIT「海外個人旅行」手配の観点から、総合的に日程、見積もり作成までできる
- 募集型企画旅行商品
 - ①パンフレットの見方を習得しその内容が理解できる。/②料金の算出が出来る/③販売における注意事項を理解し、手続きの基礎を習得。

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	オリエンテーション、講義の初回アンケート、基本の海外旅行市場データ、FITとは	パワーポイント、プリント、確認テスト
②	FITの特徴、FITとパッケージツアー比較、アライアンス、SKYTRAX	パワーポイント、プリント、確認テスト
③	キャビン、シート、LCC、LCCとFSC比較、LCCの戦略、航空機材、航空会社の機材戦略、航続距離、貨物	パワーポイント、プリント、確認テスト
④	機内食、定時運航率、ケータリング会社、GSA、ホールセラー、IT運賃、航空券の価格競争	パワーポイント、プリント、確認テスト
⑤	空港、トランジット、ラウンジ、OTAの特徴、OTA及びメタサーチ(エア)、異業種参入	パワーポイント、プリント、確認テスト
⑥	ホテル、OTA及びメタサーチ(ホテル)、アンシラリー戦略、ダイナミックプライス、レベニューマネジメント	パワーポイント、プリント、確認テスト
⑦	ヨーロッパ鉄道、海外現地オプションツアー、レンタカー、クルーズ	パワーポイント、プリント、確認テスト
⑧	FITツアープランニング	ツアープランニングシート
⑨	募集型企画旅行について①(旅行会社が取り扱う海外旅行形態・商品の種類・特徴など)	パワーポイント・プリント
⑩	募集型企画旅行について②(旅行会社が取り扱う海外旅行形態・商品の種類・特徴など)	パワーポイント・プリント
⑪	ルック商品の販売・団体型	ヨーロッパ方面パンフレット
⑫	ルック商品の販売(マイスタイルを含む) ・個人型	ハワイ他パンフレット
⑬	ルック商品の販売(マイスタイルを含む) ・個人型	ハワイ他パンフレット
⑭	クルーズ・海外ウエディング商品	クルーズ・ウエディングパンフレット
⑮	海外旅行商品受注に際しての注意事項&手続き・海外旅行保険	海外のしおり他

試験と評価

- 試験期間中 評価方法 筆記試験 小テスト レポート
 講義時限内 実技試験 受講態度 作品 その他

教員紹介

高野・・・海外個人旅行(FIT)領域において、長年にわたり任人、商品企画、予約、手配の業務を経験。
 森岡・・・長年店頭販売業務に従事し、海外旅行の販売、手続きなど海外全般に精通。