

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目 ツーリズムビジネス	講師 本郷 吉之助	提出 24年 月 日
学科 国際観光ビジネス科	学年 2年	授業の方法 講義
	前期 <input checked="" type="radio"/>	講義時限数 15
	後期 <input type="radio"/>	単位数 2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

ツーリズム業界・地域のビジネスについて学びます

< 講義概要と具体的な進め方 >

- ・ 地域・業界のビジネス戦略について理解を深めていく講義内容です。
- ・ 教材については、各種オープンデータ等をを活用して作成いたします。
- ・ 作成した教材の抜粋を配布し、座学形式で講義していきます。

* オンラインコード : gpy-waxn-jee

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- ・ ツーリズムが地域に与える影響について理解を深め説明できるようになる。
- ・ 業界のビジネスモデルを理解して説明できるようにする。
- ・ 旅行業界の新たなビジネスについて理解を深める。

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	オリエンテーション(1年次の復習)	配布資料あり
②	ツーリズムとビジネス①(東京)	配布資料あり
③	ツーリズムとビジネス②(北陸・東北)	配布資料あり
④	ツーリズムとビジネス③(中国・四国)	配布資料あり
⑤	まちづくりとビジネス	配布資料あり
⑥	ストレス無く観光するために	配布資料あり
⑦	クルーズビジネス	配布資料あり
⑧	MICEビジネス	配布資料あり
⑨	ツーリズム業界のビジネス①	配布資料あり
⑩	ツーリズム業界のビジネス②	配布資料あり
⑪	旅行業界の既存ビジネス	配布資料あり
⑫	旅行業界の新たなビジネス①	配布資料あり
⑬	旅行業界の新たなビジネス②	配布資料あり
⑭	ツーリズムビジネス総論①(復習)	配布資料なし
⑮	ツーリズムビジネス総論②(復習)	配布資料なし

試験と評価

試験期間中 評価方法 筆記試験 小テスト レポート
 講義時限内 方法 実技試験 受講態度 作品 その他

* 期末試験 70点・出席点 30点 合計 100点にて評価(絶対評価) (出席)

教員紹介

JTBにて法人営業・販売促進・施策立案・組織運営等を担務。その後、大学の観光系学部にて5年間教鞭をとる。ツーリズム人材育成関連の授業を担当。