

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目 ツーリズムマネジメント	講師 本郷 吉之助	提出 24年 7月 19日
学科 国際観光ビジネス科	学年 2年	授業の方法 講義
	前期	講義時限数 15
	後期	単位数 2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

ツーリズム業界の取組・ビジネスをマネジメントの観点から学び将来のキャリアへ繋がります

< 講義概要と具体的な進め方 >

・ケーススタディを交えながら座学形式で講義を行います。毎回、授業教材(パワーポイント)の抜粋を配布し、解説しながら講義を行います。資料(データ等)は、公官庁・関連団体・関連企業のオープンデータを活用します。今回よりツーリズム業界の新たなビジネスを考えるグループワークも取り入れます。(クローズアップ・ツーリズム・ネクストステージと連携させ)

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

・マネジメントとは何かを理解する。
・ツーリズム業界の新たなビジネスについて考える。
・コロナ禍・アフターコロナでの旅行業・ビジネスパートナーの取組について理解する。
・地域活性化のためにどのようなマネジメントを行っているか理解しツーリズム人財として将来に役立てる。

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	オリエンテーション(マネジメント基礎+社会人基礎力) 9/30	配布資料あり
②	ツーリズム産業の現状(決算数値+数字が語る旅行業2024) 10/7	配布資料あり
③	旅行業とビジネスパートナー① 10/21	配布資料あり
④	旅行業とビジネスパートナー② 10/28	配布資料あり
⑤	環境と観光①(エコツーリズム) 11/4	配布資料あり
⑥	テーマ別観光による地方誘客事業 11/11	配布資料あり
⑦	地域連携マネジメント 11/18	配布資料あり
⑧	ツーリズムと地域のつながり① 12/2	配布資料あり
⑨	ツーリズムと地域のつながり② 12/9	配布資料あり
⑩	環境と観光②(オーバーツーリズム) 12/16	配布資料あり
⑪	DMOの取組 12/23	配布資料あり
⑫	様々なマネジメント 1/6	配布資料あり
⑬	ツーリズム産業の新たなビジネス(本郷からの講義) 1/20	配布資料あり
⑭	ツーリズム産業の新たなビジネス(グループワーク) 1/27	配布資料なし
⑮	ツーリズム・マネジメント(まとめ) 2/3	配布資料なし

試験と評価	<input checked="" type="checkbox"/> 試験期間中 <input type="checkbox"/> 講義時限内	評価方法	<input type="checkbox"/> 筆記試験 <input type="checkbox"/> 実技試験	<input type="checkbox"/> 小テスト <input checked="" type="checkbox"/> 受講態度	<input type="checkbox"/> レポート <input type="checkbox"/> 作品	<input checked="" type="checkbox"/> その他
* 出席点(2×15コマ)30点・グループ発表の評価点20点満点・期末試験50点 合計100 ()						

教員紹介 JTbにて法人営業・販売促進・施策立案・組織運営等を担務。その後、大学の観光系学部にて5年間教鞭をとる。ツーリズム人財育成関連の授業を担当。