

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目 観光マーケティング	講師 本郷 吉之助	提出 24年 7月 19日
学科 国際観光ビジネス科	学年 2年	授業の方法 講義
	前期 後期	講義時限数 単位数
		15 2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

マーケティングの基礎を復習し観光業界について考察します。論文の書き方を学び卒業論文を作成します。

< 講義概要と具体的な進め方 >

マーケティングの基礎を復習し、観光業界および内定先企業のSWOT分析等を行います。論文の書き方を講義し、自らテーマを決めて卒業論文を作成します。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- ・マーケティングの基礎の習得
- ・論文の作成のため業界等の研究・分析を正確に行えるようになる
- ・プレゼンテーションができるようになる

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	オリエンテーション(授業の進め方およびマーケティング基礎) 10/3	配布資料あり
②	マーケティング①(分析) 10/10	配布資料あり
③	マーケティング②(発表) 10/17	配布資料あり
④	論文の書き方・論文テーマについて 10/24	配布資料あり
⑤	論文テーマ検討および参考文献読込① 10/31	PC使用
⑥	論文テーマ検討および参考文献読込② 11/14	PC使用
⑦	論文テーマ等発表(テーマ・結論イメージ・参考文献等) 11/21	配布資料あり
⑧	論文指導 11/28	PC使用
⑨	論文指導 12/5	PC使用
⑩	論文指導 12/12	PC使用
⑪	論文指導 12/19	PC使用
⑫	論文指導 1/9	PC使用
⑬	卒業論文発表会(予選) * 複数教員にて評価 1/16	PPT投影
⑭	卒業論文発表会(予選) * 複数教員にて評価 1/23	PPT投影
⑮	卒業論文代表発表 1/30	PPT投影

試験と評価

- 試験期間中 評価方法 筆記試験 小テスト レポート
 講義時限内 実技試験 受講態度 作品 その他
- * 卒業論文にて評価 ()

教員紹介

JTBにて法人営業・販売促進・施策立案・組織運営等を担務。その後、大学の観光系学部にて5年間教鞭をとる。ツーリズム人材育成関連の授業を担当。