

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目 ディスプレイデザイン	講師 宇恵野	提出 24年 6月 27日
学科 国際観光ビジネス科	学年 2年	授業の方法 実技
	前期 後期	講義時限数 15
		単位数 2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

ネットでの広告やホームページなどを作成するときに活用できる広告技術

< 講義概要と具体的な進め方 >

ホームページや、ネット広告などを作成するときに、必要な基礎知識や、販売時に使える考え方、キャッチコピーの作り方などを授業でパワーポイントなどを使いながら生徒自ら作品を作り、勉強したり、他の生徒の作品を見たりしながら、ポイントを押さえて、学んでいくようにする。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

ネットでの広告やホームページなどを作成するときに活用できる広告技術の基礎知識や、販売促進に繋がられるように文章や、写真、カラー、レイアウトなど、基本的なことが身に付き、自分なりに構成出来るようにする。

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	授業の概要 デジタル広告や、POP、販売促進の考え方などの説明	なし
②	何を伝えたいか。伝え方は? ①基本的な使い方	なし
③	色で左右される人の深層心理とは。2分割の考え方 配色 ②基本的使い方	なし
④	リズムと視線誘導 ③フォントや文字での表現 グラデーション	なし
⑤	縦書き 曲線に沿わせる ④袋文字で動きを出す。文字に絵を入れる	なし
⑥	写真の使い方、見せ方(その1) ⑤文字を色で分割する 枠で囲む	なし
⑦	写真の使い方、見せ方(その2) ⑥作字	なし
⑧	帯を敷く・リボンをでくる アーチを作る ⑦キャッチコピーを作ろう1	なし
⑨	顔と目線 ジェスチャー、穴から顔を出す ⑧キャッチコピーを作ろう2	なし
⑩	ドロップシャドウを掛けて立体的で読みやすく ⑨キャッチコピーを作ろう3	なし
⑪	心惹かれるデザインに。丸、三角形 アメコミ キラキラ ⑩キャッチコピーを作ろう4	なし
⑫	自分の紹介をしてみよう(1)	なし
⑬	自分の紹介をしてみよう(2)	なし
⑭	総復習	なし
⑮	期末テスト	なし

試験と評価

<input type="checkbox"/> 試験期間中 <input checked="" type="checkbox"/> 講義時限内	評価 方法	<input type="checkbox"/> 筆記試験 <input checked="" type="checkbox"/> 実技試験	<input type="checkbox"/> 小テスト <input type="checkbox"/> 受講態度	<input type="checkbox"/> レポート <input checked="" type="checkbox"/> 作品	<input type="checkbox"/> その他
---	----------	---	--	---	------------------------------

教員紹介

POP広告クリエイターの資格を持ち、実際に販売時点でのPOP作成、指導を行っております。