

2024年度 シラバス & レッスンプラン

科目

ディスプレイデザイン
国際観光ビジネス科

講師

宇恵野
2年

提出

24年 6月 27日	
授業の方法	実技
講義時限数	15
単位数	2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

ネットでの広告やホームページなどを作成するときに活用できる広告技術

< 講義概要と具体的な進め方 >

ホームページや、ネット広告などを作成するときに、必要な基礎知識や、販売時に使える考え方、キャッチコピーの作り方などを授業でパワーポイントなどを使いながら生徒自ら作品を作り、勉強したり、他の生徒の作品を見たりしながら、ポイントを押さえて、学んでいくようにする。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

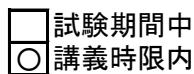
ネットでの広告やホームページなどを作成するときに活用できる広告技術の基礎知識や、販売促進に繋げられるように文章や、写真、カラー、レイアウトなど、基本的なことが身に付き、自分なりに構成出来るようになる。

< レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

授業概要		テキスト・使用資料その他
① 授業の概要	デジタル広告や、POP、販売促進の考え方などの説明	なし
② 何を伝えたいか。伝え方は?	① 基本的な使い方	なし
③ 色で左右される人の深層心理とは。2分割の考え方 配色	② 基本的使い方	なし
④ リズムと視線誘導	③ フォントや文字での表現 グラデーション	なし
⑤ 縦書き 曲線に沿わせる	④ 袋文字で動きを出す。 文字に絵を入れる	なし
⑥ 写真の使い方、見せ方 (その1)	⑤ 文字を色で分割する 枠で囲む	なし
⑦ 写真の使い方、見せ方 (その2)	⑥ 作字	なし
⑧ 帯を敷く・リボンをでくる	アーチを作る ⑦ キャッチコピーを作ろう1	なし
⑨ 顔と目線 ジェスチャー、穴から顔を出す	⑧ キャッチコピーを作ろう2	なし
⑩ ドロップシャドウを掛けて立体的に読みやすく	⑨ キャッチコピーを作ろう3	なし
⑪ 心惹かれるデザインに。 丸、三角形 アメコミ キラキラ	⑩ キャッチコピーを作ろう4	なし
⑫ 自分の紹介をしてみよう(1)		なし
⑬ 自分の紹介をしてみよう(2)		なし
⑭ 総復習		なし
⑮ 期末テスト		なし

試験
と評価

試験期間中



講義時限内

評価
方法

筆記試験



実技試験



小テスト



受講態度



レポート



作品



その他

()

教員紹介

POP広告クリエーターの資格を持ち、実際に販売時点でのPOP作成、指導を行っております。