

2024年度 シラバス&レッスンプラン

| | | |
|------------------------------|------------|------------------|
| 科目 ホテルマーケティング & マネジメント | 講師 比谷 茂 | 提出 24年 7月 22日 |
| 学科 ホテル&ブライダル科 | 学年 2年 | 授業の方法 講義 |
| | 前期 後期 | 講義時限数 単位数 |
| | | 15 2 |

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

仮想ホテル「夢のホテル」を設定しグループワークで仮想ホテル建設を進めていく。後期の最終授業において、グループによるホテルのプレゼンテーションを行う。

< 講義概要と具体的な進め方 >

- 仮想ホテルを作っていく段階を追うことによりホテルの持つ様々な内容を理解する。
- 最終的には、仮想ホテルの成果物として販売促進の手法を発表する。
- オペレーション、営業部門だけでなく、管理部門についての理解を深める。
- 授業全体を通してマーケティングに関する基本知識を習得する。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- テーマに応じてプリント等を配布して広範囲のテーマをカバー出来るようにする。
- 基本的にグループワークで授業を進める。
- 授業の最終回に各班によるホテルのプレゼンテーションを行いその出来を評価する。
- ホテルのマーケティングとマネジメントの基本知識を習得する。

< レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

| | 授業概要 | テキスト・使用資料その他 |
|---|---------------------|--------------|
| ① | 後期オリエンテーション・調理部門業務① | 講師によるプリント等 |
| ② | 調理部門業務② | 同上 |
| ③ | 安全管理業務① | 同上 |
| ④ | マーケティングプラン作成 その1 | 同上 |
| ⑤ | マーケティングプラン作成 その2 | 同上 |
| ⑥ | パンフレット作成 その1 | 同上 |
| ⑦ | パンフレット作成 その2 | 同上 |
| ⑧ | ニュースリリース作成 その1 | 同上 |
| ⑨ | ニュースリリース作成 その2 | 同上 |
| ⑩ | チラシ作成 その1 | 同上 |
| ⑪ | チラシ作成 その2 | 同上 |
| ⑫ | プレゼンテーション準備 その1 | 同上 |
| ⑬ | プレゼンテーション準備 その2 | 同上 |
| ⑭ | プレゼンテーション本番 | 同上 |
| ⑮ | 1年間の授業の総括 | 同上 |

試験 と評価

- 試験期間中
 講義時限内
 評価方法
 筆記試験
 実技試験
 小テスト
 受講態度
 レポート
 作品
 その他

教員紹介

都内大型ホテルでの37年に亘る実務経験あり、日本ホテルレストランコンサルタント協会シニアコンサルタントの資格を有する