

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目 データマーケティング講座 I	講師 高野 雅巳	提出 24年 7月 31日
学科 国際観光ビジネス科	学年 1年	授業の方法 講義
	前期 後期	講義時限数 単位数
		15 2
		○

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

身近にあるビッグデータを用いて、データを読み解く力、ビジネスプランを企画する力を習得する

< 講義概要と具体的な進め方 >

マーケティングの基本的な理論や手法を学び、マーケティングに関する体系的な理解を促し、マーケティングを進める上で必要なデータの取り扱いに関する知識・技能と観点を演習によって身につける。また、実際の事例に触れることで、学習内容が机上の空論とにならないように配慮し、データマーケターとしての基礎的素養を深める。この際、グループでの多様性を認める協調的チームワーク力の育成も視野に入れる。

※全30回の通年講義 [1年後期15回・2年前期15回 (各2単位)]

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- ・基礎知識・専門用語・・・マーケティングの基礎知識を習得し専門用語が理解できる
- ・基本的手法・技法・・・基本的手法や技法を具体的事例に当てはめて考えることができる
- ・データの取り扱い及び処理方法・・・マーケティングにおけるデータの取り扱い及び処理方法について学ぶ
- ・仮説力・分析力・・・実際の事例やデータを題材にして仮説を立て分析することができる
- ・課題設定力・解決策の策定力・・・マーケティングにおけるデータから課題設定と解決策の提案ができる

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	[オリエンテーション] データマーケターとは何かを知る	テキスト、パワーポイント
②	[ビッグデータとは] ビッグデータとそれを取り巻く環境を知る	テキスト、パワーポイント
③	[データ活用] データの種類を知る/RESASとウレコンの使い方を知る	テキスト、パワーポイント
④	[エクセルハンズオン①] グラフの作成] グラフが作れる/グラフが読める	テキスト、パワーポイント ワークシート4
⑤	[実習①] ウレコン、ドルフィンアイを使える	テキスト、パワーポイント ワークシート5
⑥	[エクセルハンズオン②] 散布図と相関] 散布図を作れる/相関係数を出せる/散布図と相関を読める	テキスト、パワーポイント 単元テスト
⑦	[企画提案のための思考法] ハンズオン	テキスト、パワーポイント ワークシート7.1/7.2
⑧	[データ活用と各業界] 業界間の関わりやデータ活用について知る	テキスト、パワーポイント ワークシート12FW、単元テスト
⑨	[POSデータ①] POSデータとはなにかを知る	テキスト、パワーポイント ワークシート9
⑩	[POSデータ②] POSデータの着眼点を知る/POSデータから考える練習をする	テキスト、パワーポイント ワークシート10
⑪	[POSデータ③] POSデータの着眼点を知る/グラフから考える練習をする/POSデータについて考えることができる	テキスト、パワーポイント ワークシート11、単元テスト
⑫	[フィールドワークの発表] 小売の売り場について知る	テキスト、パワーポイント ワークシート12FW/12WS
⑬	[実習②] 売れるカテゴリーを決める考え方を知る	テキスト、パワーポイント ワークシート13
⑭	[実習③] 売れる商品を選ぶ考え方を知る	テキスト、パワーポイント ワークシート14
⑮	[科目試験]	期末試験

試験と評価

- 試験期間中 評価方法 筆記試験 小テスト レポート
 講義時限内 その他

教員紹介

海外旅行商品企画及び営業企画にてセールスプロモーションの業務を経験。一般社団法人 ビッグデータマーケティング教育推進協会認定講師。修士(経営管理学)。