

2025年度 シラバス&レクシンプラン

科目 海外旅行商品
学科 国際観光ビジネス科

講師 高野雅巳/森岡千里
学年 2年
前期 <input type="radio"/>
後期 <input type="radio"/>

提出 25年 2月 17日	
授業の方法	講義
講義時限数	15
単位数	2

<講義目的> この教科を学び、どのような力・知識が身に付くのか。

海外旅行商品全般についてその内容を総合的に学ぶ。

<講義概要>

●FIT(海外個人旅行):各回に必要なテーマを設定(航空、ホテル、鉄道など)し、関連データ、最新記事、ソフワイヤー資料等を用いて、実践的視点から学び、母回のワーク(確認テスト)に取り組み理解を定着させる。

●募集型企画旅行商品:募集型企画旅行のパンフレットを甲いながら、実践の販売に近い状況で商品の内容を習得させる。

<授業の進め方>

講義 グループワーク 実技・演習 ィールドワーク 実習
 その他()

<授業計画全体における講義・演習・実習の割合>

講義 75 % 演習 25 % 実習 %

<到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

●FIT(海外個人旅行):①FITの特徴を理解する、商材・供給者・関係者を知る、実践的な情報収集ソースを知る。②FIT「海外個人旅行」手配の観点から、総合的に日程、見積もり作成までできる。

●募集型企画旅行商品:①パンフレットの見方を習得しその内容が理解できる。②料金の算出が出来る。③販売における注意事項を理解し、手続きの基礎を習得。

<レクシンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

回	授業計画	テキスト・使用資料その他	学生PC利用
1	オリエンテーション、基本の海外旅行市場データ、FITとは	パワーポイント資料・プリント・確認テスト	<input type="checkbox"/>
2	FITの特徴、FITとパッケージツアー比較、アライアンス、SKYTRAX	パワーポイント資料・プリント・確認テスト	<input type="checkbox"/>
3	キャビン、シート、LCC、LCCとFSC比較、LCCの戦略、航空機材、航空会社の機材戦略、航統距離、貨物	パワーポイント資料・プリント・確認テスト	<input type="checkbox"/>
4	機内食、定時運航率、ケータリング会社、GSA、ホールセラー、IT運賃、航空券の価格競争	パワーポイント資料・プリント・確認テスト	<input type="checkbox"/>
5	空港、トランジット、ラウンジ、OTAの特徴、OTA及びメタサーチ(エア)、異業種参入	パワーポイント資料・プリント・確認テスト	<input type="checkbox"/>
6	ホテル、OTA及びメタサーチ(ホテル)、アンシラリー戦略、ダイナミックプライス、レバニューマネジメント	パワーポイント資料・プリント・確認テスト	<input type="checkbox"/>
7	ヨーロッパ鉄道①	パワーポイント資料・プリント・確認テスト	<input type="checkbox"/>
8	ヨーロッパ鉄道②、海外現地オプションツアー、レンタカー、クルーズ、FITツアープランニング	パワーポイント資料・プリント・確認テスト、FITツアープランニング	<input type="checkbox"/>
9	募集型企画旅行について①(旅行会社を取り扱う海外旅行形態・商品の種類・特徴など)	パワーポイント資料・プリント	<input type="checkbox"/>
10	募集型企画旅行について②(旅行会社を取り扱う海外旅行形態・商品の種類・特徴など)	パワーポイント資料・プリント	<input type="checkbox"/>
11	ルック商品の販売・団体型	ヨーロッパ方面パンフレット	<input type="checkbox"/>
12	ルック商品の販売(マイスタイルを含む)・個人型	ハワイ他パンフレット	<input type="checkbox"/>
13	ルック商品の販売(マイスタイルを含む)・個人型 日程表作成	ハワイ他パンフレット	<input type="checkbox"/>
14	クルーズ・海外ウエディング商品	クルーズ・ウエディングパンフレット	<input type="checkbox"/>
15	海外旅行商品受注に際しての注意事項&手続き・海外旅行保険	海外のしおり他	<input type="checkbox"/>

<授業時間外の学習(準備学習・復習・宿題等)>

予習復習、課題作成(45時間相当)

<成績評価方法・基準>

試験と 評価方法	<input checked="" type="checkbox"/> 試験期間中	評価 方法	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験(75%)	<input type="checkbox"/> 小テスト(%)	<input checked="" type="checkbox"/> レポート(5%)	<input type="checkbox"/> その他(%)
	<input type="checkbox"/> 講義時限内		<input type="checkbox"/> 実技試験(%)	<input type="checkbox"/> 受講態度(%)	<input checked="" type="checkbox"/> 作品(20%)	↳ ()

<教員紹介>

高野 … 海外個人旅行(FIT)領域において、長年にわたり仕入、商品企画、予約、手配の業務を経験。

森岡 … 長年店頭販売業務に従事し、海外旅行の販売、手続きなど海外全般に精通。