

## 2025年度 シラバス&レッスンプラン

科目 ディスプレイデザイン
学科 国際観光ビジネス科/国際ホテル&ブライダル科

講師 宇恵野雅子
学年 2年
前期 <input type="radio"/>
後期 <input type="radio"/>

提出 25年 1月 3日	
授業の方法	講義
講義時限数	15
単位数	2

<講義目的> この教科を学び、どのような力・知識が身に付くのか。

販売店やホテルなど、五感を使った心地よい売場作りを念頭に、お客様と接客する現場や空間の考え方を学ぶ。お客様への商品のアピールの仕方などの基本的考え方を学び、実際の現場でディスプレイを出来るようにする。更に、チラシやポスターの表現方法、キャッチコピーの基本的考え方。展示の仕方などを学ぶことで、夏の研修に行った際、即戦力として役に立つことを目的としています。

<講義概要>

基本的なディスプレイなどの見本をみたり、感じたりした後、実際に作品を作り、体験し、作品を仕上げる。実際のショーウィンドウなどのディスプレイから、パワーポイントを使い、レタリングの作成、POPなどを作り、イベントやディスプレイ、告知など、様々な場面で応用出来る様な演習中心の授業です。

<授業の進め方>

- 講義    グループワーク    実技・演習    フィールドワーク    実習  
 その他( )

<授業計画全体における講義・演習・実習の割合>

講義 20 % 演習 80 % 実習 %

<到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

- ①販売員やホテルマンになった際、おもてなしをする立場での、売場はどのようにするのが良いか。基本を踏まえた上で、売り場づくりができるようになる。
- ②ディスプレイやイベント告知、POPやポスター作成などをパワーポイントなどで出来るようにする。
- ③夏の実習で、ディスプレイやイベントの作成を頼まれた際、自信を持って、かつ、問題なく出来るようにする。

<レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

回	授業計画	テキスト・使用資料その他	学生PC利用
1	売場に求められるもの。五感を使う売場づくり。ディスプレイを例に上げながら、五感を使うディスプレイの必要性を考える。	なし	<input type="checkbox"/>
2	ビジュアルマーチャンダイジングは「サイレント接客」お客様の行動パターンを科学的に見る。そこにいる自分をイメージできるか？ 単一に！明確に！入店率を高める、「第一印象を高める考え方。」をみんなで考える。	なし	<input type="checkbox"/>
3	①三角構成を学ぶ プロのディスプレイの画像を見ながら、その規則性や特徴をつかみ、実際に自分たちで紙コップなどを使用してディスプレイをしてみる。 客層に合わせた感じる温度、バックミュージック、匂いなどの表現方法	なし	<input type="checkbox"/>
4	②左右対称構成を学ぶ 画像の鮮明度、画像のカラー、色を与える体感時間。高級と感じる、安いと感じる見た目や触感、考え方	なし	<input type="checkbox"/>
5	③拡散構成・リピート構成を学ぶ 商品が売れる並べ方。パネル印刷などのパネルの使い方。 パワポに慣れよう。	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
6	④ショーウィンドウやディスプレイを見ながら良いところ、改善点を探してみる。ブラックボードの使い方。パワポで飾りの使い方や文字の大きさ、色の見せ方(グラデーション)、縦書き、横書きの効果などを実際自ら表現し、理解する。	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
7	パワーポイントで作成する文字の使い方 ゴシック体、明朝体、POP体など文字のイメージ洋風、和風、高級、激安などの表現と見せ方。色の使い方。などを理解してもらう。	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
8	レイアウトとキャッチコピーの考え方。日本の四季に合わせたディスプレイ。イベントなどの重要性から、長期記憶を思い出すコピー。何を表現したいか絞り込む。 文章、写真の配置の仕方。 写真加工をしてみよう。	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
9	今流行りの文字の切り抜きに挑戦。一筆ごとに色を変化させ文字の色やバックの色を変えることで、インパクトある文字を作り、アイキャッチにする。	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
10	写真と文字を上手く組み合わせ、効率よく端的に表現するレイアウトを自分なりにアレンジしながら作成する。	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
11	JTBふるさと納税のポスターを作成する。このようなサービスがあることが、ひと目でお客様にわかるよう表現することが出来るようにする。自分で、文字やキャッチコピーを考える。	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
12	沖縄旅行特集を組む場合どのような特集を組むか。素案を各自パワポで作成する。ディスプレイにするか発表	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
13	什器の見せ方、ライトの使い方向きをそれぞれのディスプレイ案に合わせて考えてみる。イギリスロンドンの聖地巡礼、ハリポターの聖地を回る旅。チラシ作成	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
14	今までの復習。ディスプレイの考え方や、POP作成のパワーポイントの使い方などの総復習。	なし	<input checked="" type="checkbox"/>
15	期末テスト	なし	<input checked="" type="checkbox"/>

<授業時間外の学習(準備学習・復習・宿題等)>

授業時間内に作品が出来上がらなかった場合は、時間授業までに仕上げてもらおう。街中のブラックボードなどの看板の写真をとってきてもらおう。

<成績評価方法・基準>

試験と評価方法	<input type="checkbox"/> 試験期間中 <input checked="" type="checkbox"/> 講義時限内	評価方法	<input type="checkbox"/> 筆記試験( %) <input type="checkbox"/> 小テスト( %) <input type="checkbox"/> レポート( %) <input type="checkbox"/> その他( %) <input checked="" type="checkbox"/> 実技試験( 50 %) <input type="checkbox"/> 受講態度( %) <input checked="" type="checkbox"/> 作品( 50%)   ↳ ( )
---------	---	------	--

<教員紹介>

販売士とPOPクリエイターの資格を持ち販売の側面から講義をします。過去実際に売場で、店舗店長を経て、POPやディスプレイの指導、店舗指導や開店準備などを行っていました。