

2025年度 シラバス&LESSONプラン

科目 訪日観光マーケティング I
学科 国際観光ビジネス訪日科

講師 米田 浩三				
学年 1年				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">前期</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">○</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">後期</td> <td style="padding: 2px;"></td> </tr> </table>	前期	○	後期	
前期	○			
後期				

提出 25年 1月 12日						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">授業の方法</td> <td style="padding: 2px;">講義</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">講義時限数</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">15</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">単位数</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">2</td> </tr> </table>	授業の方法	講義	講義時限数	15	単位数	2
授業の方法	講義					
講義時限数	15					
単位数	2					

<講義目的> この教科を学び、どのような力・知識が身に付くのか。

新型コロナウイルスが収束し、世界中から多くの外国人観光客が日本を訪れるようになりました。このような環境の中で日本の訪日旅行(インバウンド)の現状について学び、もっと訪日外国人旅行者に日本旅行を楽しんでもらうために何をすべきかアイデアを描く力が身に付けられます。

<講義概要>

日本のインバウンドの現状把握。日本のインバウンドの歴史を解説。インバウンド強化の為の世界主要国の施策と生徒の国の施策と日本の施策の違いを解説。訪日外国人旅行者の日本に対するイメージと来日目的を解説。

<授業の進め方>

- 講義
 グループワーク
 実技・演習
 フィールドワーク
 実習
 その他()

<授業計画全体における講義・演習・実習の割合>

講義	100 %	演習	%	実習	%
----	-------	----	---	----	---

<到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

もっと多くの訪日外国人旅行者に日本に来てもらうために、日本は何をしなければならぬか、何をアピールしなければならぬかを考え提案出来る様にする。

<LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

回	授業計画	テキスト・使用資料その他	学生PC利用
1	授業の進め方を説明。マーケティングとは何かを理解してもらう。	講師作成P. Point	<input type="checkbox"/>
2	日本のインバウンドの現状	JNTO統計資料	<input type="checkbox"/>
3	日本のインバウンドの現状	JNTO統計資料	<input type="checkbox"/>
4	国別訪日外国人旅行者数の推移の把握	JNTO統計資料	<input type="checkbox"/>
5	世界の主要国のインバウンド強化の為の施策についての解説	JNTO統計資料	<input type="checkbox"/>
6	日本のインバウンド強化施策について	講師作成P. Point	<input type="checkbox"/>
7	日本のインバウンドの歴史とビジット・ジャパン・キャンペーンについて解説	講師作成P. Point	<input type="checkbox"/>
8	訪日外国人旅行者の日本に対するイメージ解説	講師作成P. Point	<input type="checkbox"/>
9	訪日外国人旅行者の来日目的について解説	講師作成P. Point	<input type="checkbox"/>
10	訪日外国人旅行者が日本を旅行している時に困っている事の解説	講師作成P. Point	<input type="checkbox"/>
11	オーストラリアからのインバウンド・ビジネスに関する解説	講師作成P. Point	<input type="checkbox"/>
12	もっと多くの訪日外国人を受け入れるために日本がやらなければならない施策を考える。	なし	<input type="checkbox"/>
13	もっと多くの訪日外国人を受け入れるために日本がやらなければならない施策を考える。	なし	<input type="checkbox"/>
14	国内線エアラインコードと日本の主要都市の都市コードと空港コードの説明	講師作成P. Point	<input type="checkbox"/>
15	前期授業のまとめ	講師作成P. Point	<input type="checkbox"/>

<授業時間外の学習(準備学習・復習・宿題等)>

勇気を出して街で出会う外国人旅行者に来日理由や困っている事等質問してその回答を授業で発表して貰いたい。

<成績評価方法・基準>

試験と評価方法	<input checked="" type="checkbox"/> 試験期間中 <input type="checkbox"/> 講義時限内	評価方法	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験(70 %) <input type="checkbox"/> 小テスト(%) <input type="checkbox"/> 実技試験(%) <input checked="" type="checkbox"/> 受講態度(10 %)	<input checked="" type="checkbox"/> レポート(20 %) <input type="checkbox"/> その他(%)	<input type="checkbox"/> 作品(%) ↳ ()
---------	---	------	---	--	---

<教員紹介>

日本でビジット・ジャパン・キャンペーンが開始された年から旅行会社でオーストラリアに駐在。多くのオーストラリア人を日本に送客した経験や、その時の業務を具体的に解説しながら授業を行います。