

2025年度 シラバス&レクソンプラン

科目	ブライダルマーケティング&セールス
学科	国際ホテル&ブライダル科

講師	倉 奈央子					
学年	1年	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">前期</td> <td style="padding: 2px; text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">後期</td> <td style="padding: 2px;"></td> </tr> </table>	前期	○	後期	
前期	○					
後期						

提出	25年 1月 22日	
授業の方法	講義	
講義時限数	15	
単位数	2	

<講義目的> この教科を学び、どのような力・知識が身に付くのか。

ウェディングプランナー業務の大きな要素であるセールス活動と、すべての業界に必要なマーケティングの仕組みを学びます。多様化する顧客のニーズとブライダルを結び付けた商品企画や、自分の強みや創意工夫を活かした接客をロールプレイングを通じて向上させていくことを目指します。

<講義概要>

①ブライダルマーケティングの時代背景と変遷について、講義を通して理解する②ブライダル商品の分析と業界の現状を調べる③接客に相応しい言葉遣いや立ち居振る舞いを身につける④販売ロールプレイング⑤グループワークを通して意見交換&ブラッシュアップ⑥アシスタントウェディングプランナー検定対策

<授業の進め方>

講義 グループワーク 実技・演習 フィールドワーク 実習
 その他()

<授業計画全体における講義・演習・実習の割合>

講義 70 % 演習 30 % 実習 %

<到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

ブライダル商品の仕組みを知るとともに企画・接客・販売などの基礎知識と技術を身につけ、検定試験に合格する。

<レクソンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

回	授業計画	テキスト・使用資料その他	学生PC利用
1	シラバス説明/既に経験したことのある販売・購買活動についてプレゼンテーション	PPT	<input type="checkbox"/>
2	ブライダル業界の変遷/ブライダル業界の現状把握/人口動態統計	PPT/ノート筆記具	<input checked="" type="checkbox"/>
3	結婚式の営業形態/ホテルウェディング/ゲストハウスウェディング	PPT/ノート筆記具/ゼクシィ	<input checked="" type="checkbox"/>
4	専門式場について/レストランウェディング/その他のウェディング販売	PPT/ノート筆記具/ゼクシィ	<input checked="" type="checkbox"/>
5	マーケティングの基礎知識/他業種のマーケティング戦略	PPT/ノート筆記具	<input type="checkbox"/>
6	広告企画概論/ウェディング集客方法について	PPT/ノート筆記具	<input type="checkbox"/>
7	言語概論/接客に相応しい言葉遣い/顧客の心理	PPT/ノート筆記具	<input type="checkbox"/>
8	実務概論/成約手続きについて	PPT/ノート筆記具	<input type="checkbox"/>
9	接客概論/新規接客とは/新規接客ロールプレイング①	PPT/ノート筆記具	<input type="checkbox"/>
10	接客概論/新規接客ロールプレイング②	PPT/ノート筆記具	<input type="checkbox"/>
11	新規接客ロールプレイングのフィードバック	PPT/ノート筆記具	<input type="checkbox"/>
12	接客概論/成約手続きのロールプレイング	PPT/ノート筆記具	<input type="checkbox"/>
13	広告企画概論/セールスに有効な自分の特性と接客ストーリーの構築	PPT/ノート筆記具	<input type="checkbox"/>
14	前期学習のまとめ/アシスタントウェディングプランナー(AWP)検定試験について	PPT/ノート筆記具/プリント	<input type="checkbox"/>
15	前期末テスト(筆記試験)	筆記具	<input type="checkbox"/>

<授業時間外の学習(準備学習・復習・宿題等)>

毎日のニュースをチェックして、ブライダル業界に影響の出そうな出来事に関心を持つこと。

<成績評価方法・基準>

試験と評価方法	<input type="checkbox"/> 試験期間中	評価方法	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験(%)	<input type="checkbox"/> 小テスト(%)	<input type="checkbox"/> レポート(%)	<input checked="" type="checkbox"/> その他(%)
	<input checked="" type="checkbox"/> 講義時限内		<input type="checkbox"/> 実技試験(%)	<input checked="" type="checkbox"/> 受講態度(%)	<input type="checkbox"/> 作品(%)	↳ (出欠状況)

<教員紹介>

首都圏ホテルでの婚礼部門や宿泊サービスの実務経験を基に、ホテルサービスやウェディングの魅力が社会的にも従事者本人にも多岐に渡ること伝える。社会人としての冠婚葬祭マナー拾得にも注力する。