

2025年度 シラバス&レッスンプラン

科目 国際航空運賃
学科 国際観光ビジネス科

講師 高野雅巳				
学年 1年				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">前期</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td>後期</td> <td></td> </tr> </table>	前期	○	後期	
前期	○			
後期				

提出 25年 2月 17日	
授業の方法	講義
講義時限数	15
単位数	2

<講義目的> この教科を学び、どのような力・知識が身に付くのか。

国際航空運賃の仕組みについて基礎を学ぶ。

<講義概要>

教科書とプリントを中心に国際航空運賃の用語の意味、運賃の仕組み、計算方法等、基礎的な知識を理解する。その後、総合旅行業務取扱管理者の過去問題及び、当年度のタリフを使用した当校オリジナル問題に取り組み理解を深める。

<授業の進め方>

講義 グループワーク 実技・演習 フィールドワーク 実習
 その他(問題プリント)

<授業計画全体における講義・演習・実習の割合>

講義 100 % 演習 % 実習 %

<到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

総合国際航空運賃に関する基礎的な知識及びタリフの読解方法を学び、総合旅行業務取扱管理者の問題に対応可能な知識を身につけることを目標とする。

<レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

回	授業計画	テキスト・使用資料その他	学生PC利用
1	オリエンテーション、IATA地区、グローバルインディケーター	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
2	発券日ベース、小幼児、週末平日、最長旅行期間・必要旅行日数、NUCとROE	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
3	eチケット	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
4	旅行形態、適用運賃	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
5	第1～4回までの復習	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
6	片道運賃、往復運賃計算	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
7	往復運賃、オープンジョー計算、リニアフォーマット、運賃割増	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
8	マイルージ計算、マイルージ計算特例(みなし計算、TPM控除、特定経路)	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
9	HIPチェック	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
10	特別運賃について①	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
11	特別運賃について②	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
12	特別運賃、正誤問題対策(最長旅行期間、必要旅行日数、取り消し・払い戻し)	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>
13	練習問題・過去問題	問題プリント	<input type="checkbox"/>
14	オリジナル問題(JAL/ANA)	問題プリント	<input type="checkbox"/>
15	模試解説、試験形式(国家試験過去問題)、直前アドバイス	教科書・プリント	<input type="checkbox"/>

<授業時間外の学習(準備学習・復習・宿題等)>

教科書及びプリントの復習、次回解説を行う宿題の問題プリントの取り組み(30時間相当)

<成績評価方法・基準>

試験と 評価方法	<input checked="" type="checkbox"/> 試験期間中	評価 方法	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験(100%)	<input checked="" type="checkbox"/> 小テスト(%)	<input type="checkbox"/> レポート(%)	<input type="checkbox"/> その他(%)
	<input type="checkbox"/> 講義時限内		<input type="checkbox"/> 実技試験(%)	<input type="checkbox"/> 受講態度(%)	<input type="checkbox"/> 作品(%)	↳ (%)

<教員紹介>

海外個人旅行(FIT)及びビジネストラベルマネジメント(BTM)の領域において、長年にわたり国際航空仕入・予約・手配の業務を経験。