

2025年度 シラバス&レクシンプラン

科目 観光マーケティングⅡ
学科 国際観光ビジネス訪日科

講師 清宮芳夫	
学年 2年	
前期 後期	○ ○

提出 25年 2月 14日	
授業の方法	講義
講義時限数	15
単位数	2

<講義目的> この教科を学び、どのような力・知識が身に付くのか。

ツーリズム産業におけるマーケティングを実例を通して学び、実際の現場で役立つ基礎を理解する。

<講義概要>

「観光マーケティング入門」の教科書を中心に各回のテーマで進行する。ツーリズム業界の実際の事例をもとに、マーケティングの基礎について学び、理解する。

<授業の進め方>

講義
 グループワーク
 実技・演習
 イールドワーク
 実習
 その他()

<授業計画全体における講義・演習・実習の割合>

講義 100 %	演習 %	実習 %
----------	------	------

<到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

- ①マーケティングの基本用語・理論を理解するレベルになる。
- ②4P4C、顧客ニーズの分析などがツーリズム産業の現場でどのように使われているかを理解するレベルになる。
- ③自分の考えたマーケティングを他者に明確にプレゼンテーションをできるレベルになる。

<レクシンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

回	授業計画	テキスト・使用資料その他	学生PC利用
1	開講にあたり/目的/アンケート/マーケティングとは	講師作成資料	<input type="checkbox"/>
2	「マーケティングとは」旅行会社の4Pと旅行商品の種類	観光マーケティング入門P10～P25	<input type="checkbox"/>
3	「マーケティングとは」航空会社・宿泊産業・観光地における4P	観光マーケティング入門P26～P35	<input type="checkbox"/>
4	「ニーズとウォンツ」需要の違いを理解する	観光マーケティング入門P36～P51	<input type="checkbox"/>
5	今までの振り返り、動画視聴と感想レポート	講師作成資料	<input type="checkbox"/>
6	「お客様って、誰だ」セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング、ドメイン	観光マーケティング入門P52～P71	<input type="checkbox"/>
7	「購買意思決定プロセス」	観光マーケティング入門P72～P89	<input type="checkbox"/>
8	「旅行商品・流通チャネル」	観光マーケティング入門P90～P105	<input type="checkbox"/>
9	「マーケティングで価格戦略を策定する」コストリーダーシップ戦略	観光マーケティング入門P106～P127	<input type="checkbox"/>
10	グループワーク「〇〇を誰にいくらでどう販売するか」	講師作成資料	<input type="checkbox"/>
11	「マーケティング環境分析を理解する」	観光マーケティング入門P128～P149	<input type="checkbox"/>
12	「シティプロモーションとは」地域の観光事例を理解する	講師作成資料	<input type="checkbox"/>
13	マーケティングの成功事例を共有する	講師作成資料	<input type="checkbox"/>
14	前期講義の振り返り、前期期末試験対策授業	講師作成資料	<input type="checkbox"/>
15	前期期末試験(講義時間内)	講師作成資料	<input type="checkbox"/>

<授業時間外の学習(準備学習・復習・宿題等)>

講義の復習をしっかりとすること

<成績評価方法・基準>

試験と 評価方法	<input type="checkbox"/> 試験期間中	評価 方法	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験(80%)	<input type="checkbox"/> 小テスト(%)	<input checked="" type="checkbox"/> レポート(10%)	<input type="checkbox"/> その他(%)
	<input checked="" type="checkbox"/> 講義時限内		<input type="checkbox"/> 実技試験(%)	<input checked="" type="checkbox"/> 受講態度(10%)	<input type="checkbox"/> 作品(%)	↳ (%)

<教員紹介>

JTBにて主に教育旅行の法人営業を担当し、国内・海外への添乗経験が豊富である。ベネッセコーポレーションへの出向で教育関連事業の経験もあり。JTB本社事業創造部では企画開発業務も担務する。